

DİNÇER YARKIN

Mithatpaşa cad.No:511-3 Küçükyalı-Izmir

Cep: 0532 540 78 33

dinceryarkin@gmail.com**KİŞİSEL BİLGİLER**

Doğum Yeri : Tekirdağ
Doğum Tarihi : 16.07.1981
Medeni Durumu : Bekar
Sürücü Belgesi : B

EĞİTİM DURUMU

Doktora : Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme,(Tez ve mezuniyet) (2013)
:Ege Üniversitesi İşletme (Ders ve Yeterlilik Aşaması)
Yüksek Lisans : Dokuz Eylül Üniversitesi Sayısal Yöntemler ve Yönetim Bilimi ,(2006)
Lisans : Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme (2003)
Ön Lisans : Anadolu Üniversitesi Dış Ticaret (2003)

İŞ DENEYİMLERİ

2011-2016 Gediz Üniversitesi, Uluslar arası Ticaret ve Pazarlama Öğretim Üyesi
2011-2016 Gediz Üniversitesi .S.B.E. MBA programı Öğretim Görevlisi
2011-Halen KOSGEB,İş-Kur Girişimcilik Eğitmeni
2010-2013 AD Madencilik Danışmanlık İç ve Dış Tic. Genel Müdür
2007-2011 Ekosem (IEU Sürekli eğitim Merkezi) Eğitmen
2007-2011 İzmir Ekonomi Üniversitesi Öğretim Görevlisi
2009-2011 DTM Onaylı Eğitmen (Yondes Danışmanlık)
2009-2011 DKM Tekstil Ürünleri Dış Ticaret ve Pazarlama Danışmanı
2005-2008 Yorktrade (Özel EFS) Dış Ticaret Kursu Eğitmen
2002-2005 Bony Çorap ve Eldiven Sanayi Dış Ticaret Sorumlusu

EĞİTİM YETKİNLİĞİ(Üniversite, Sanayi Odası vb kuruluşlarda verilen eğitimler)

- Uluslararası Pazarlama
- İnovasyon ve Değişim Yönetimi
- İhracat-İthalat Uygulamaları
- Tüketici Davranışı
- E-Ticaret
- Pazarlama
- Marka Yönetimi Eğitimi
- Endüstriyel Pazarlama
- Kümeleşme

- Girişimcilik
- Örgütsel Davranıř
- Kümeleşme
- Ekonomiye Giriř
- İşletme

Yayınlar.

- Toplam Verimli Bakım ve Bir Tekstil Firması Uygulaması (1.Kobiler ve Verimlilik Kongresi,İstanbul)
- The Benefits of QFD During The Process of Product Design and Launch:A Case Study From A Textile Company(11th International Symposium on QFD, Sept.2005,Kusadası-Aydin)
- The Pink Marketing Applications in the E-Trade: A Case Study From B2C Marketplaces(4th International Conference on Business, Management and Economics, 2008,Cesme, Izmir-Turkey)
- The Role of Benchmarking in Product Life Cycle Management:A Case Study from Turkish TV Sector.(3rd International Benchmarking Conference, Budapest , Hungary, 2008)
- KOSGEB Girişimcilik Eğitimlerinin Etkililięi Üzerine Bir Deęerlendirme, İzmir Örneęi(YEBKO, Kuşadası, 2013)
- Deneysel Pazarlama Yaklaşımının Kurum İmajı Biçimlendirme Üzerindeki Rolü, Kültür Sanat Merkezleri Üzerinden Bir Deęerlendirme, (Türk Bilim Dergisi, ISSN 1309-4254,Ekim, 2013)
- “The Planning Process of Social Media Advertising, In the Context of Integrated Marketing Communication” (Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and Electronic Services AMCRMES, Yayın Sürecinde)
- “As an Advertisement Tool Social Media, Needs to Be More Experiential” ”(Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and Electronic Services AMCRMES, Yayın Sürecinde)

DENETİM YETKİNLİğİ

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi(Baş Denetçi)

YABANCI DİL

İngilizce Upper Intermediate
Almanca Mittelstufe 1
Yunanca Bařlangıç

ALINAN EğİTİMLER

- Yorktrade Dış Ticaret Kursu (2005) (MEB Onaylı)
- USB ISO 9001:2008 KYS Baş Denetçi Eğitimi (TQ Net Onaylı)

- Markalařma ve Tutundurma Faaliyetleri (2005)