

Trade Atlas Sisteminin Genel Amaçları

Bilindiği üzere günümüz koşullarında ticarete başarılı olabilmek için ticari bilgiye özellikle de doğru ve gerçek bilgiye hızlı erişim sağlamak ülkelerin, şehirlerin, firmaların rekabet gücünü artırmaktadır.

Ülkemiz firmalarının en temel ve kronik sorunu olan yurt dışı müşteri ve pazar bağımlılığı sorununa çözüm bulunması amaçlanmakta olup ihracatçılarımızın uluslararasılaşmasına önemli katkı sağlanması hedeflenmektedir.

İhracatçılara gerçek ve güncel piyasa istihbaratı bilgileri sağlanarak üyelerin yeni pazarlara ve/veya mevcut pazarlardaki yeni/potansiyel ithalatçı firmalara ihracat gerçekleştirebilmeleri sağlanabilecektir.

Bu çerçevede, sisteme üye olacak firmalara sunulacak hizmetle ihracatlarını artırmaları sonucunda Türkiye sanayi üretiminin ve ihracatının artması beklenmektedir. Proje kapsamında olan üyelerin yeni müşteri, pazar bulmaları ve yeni sipariş almaları sonucunda üyelerin üretim ve istihdamı artacaktır. Diğer taraftan, yeni sipariş alan üyeye hizmet sağlayan ve ürün/malzeme tedarik eden diğer firmaların üretim ve istihdamı da artacaktır.

Öte yandan, sistemimizi kullanacak ihracatçılarımızın yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin etkinliği ve verimliliğinin artacağı değerlendirilmektedir.

Tüm ülkelerden ithalat ve ihracat verileri sağlandığı için ihracatçılarımızın yeni ve alternatif pazarlara da erişimi amaçlanmaktadır.

Trade Atlas Sisteminin Hedefleri

- Üyelerimizin proje bitiminde toplam ihracatının yıllık % 10 artış sağlanması hedeflenmektedir.
- İhracatçı üyelerimizin mevcut pazarlara olan ihracatlarını artırmak, alternatif yeni pazarlara erişimlerini sağlamak hedeflenmektedir.
- Üyelerimizden hiç ihracat yapılmayan bazı ülkelere/pazarlara ihracat gerçekleştirilmesinin sağlanması hedeflenmektedir.
- İhracat potansiyeli olup da ihracat yapmayan üyelerimizi ihracat yapmaya teşvik etmek hedeflenmektedir
- Oluşacak ihracat artışıyla Türkiye genelinde istihdamı artırmak,
- Gerçek ve güncel ticari bilgilerle İhracatçılarımızın fiyat-miktar-pazar rekabet güçlerini artırmak hedeflenmektedir.
- Üyeler sistemi kullandıklarında kendi ürün kategorilerinde yerel veya uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren çok sayıda kurumsal ve başarılı firmalarla etkileşime geçeceklerdir. Ürün sunumu, çalışma prensibi, yazışma ve iletişim şekli, iş teknikleri, gibi değişik etkileşimler

TRADEATLAS

Importers Search Engine

sonucunda üyelerin kıyaslamaları (benchmarking) ve uyarlamalarının kurumsallaşmalarına katkı sağlayacağı hedeflenmektedir.

- Veri tabanında, ilgili ithalatçılar akıllı arama sistemi ile çeşitli kriterler kullanılarak büyükten küçüğe doğru sıralandığından ciddi, kurumsal ve işlem hacmi yüksek firmalar ön sıralarda gösterildiğinden üyelerin iş yapma ve ödeme riski daha az olan firmaları seçmeleri hedeflenmektedir.
- TradeAtlas.com projesi aracılığıyla dış ticaret alanında en kritik bilgi olan gerçek ve güncel ithalatçı firma bilgisi sağlandığından söz konusu hizmetin hiç ihracat yapmayan firmaların dış ticarete başlama veya dış ticaret yapan firmaların ise mevcut dış ticaret faaliyetlerini artırmada isteklendirme kaynağı olacağı düşünülmektedir. Ayrıca, muhtemel başarı hikâyelerinin ve projenin basında yer alması/kamu ile paylaşılması veya sektörde faaliyet gösteren firmalar arasında konuşulması sonucu dış ticaretin farkındalığını artıracığına katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Buna ilaveten, gerçekleştirilecek eğitim faaliyetleri ile de farkındalığın artırılmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.
- E-ticaret kültürü için, makro ve mikro düzeyde eğitimler verilecektir. Ayrıca, üyelerin yurt dışındaki ithalatçılarla etkileşime geçmeleri ve başarı sağlamaları sonucunda bu alandaki birikimlerinin artacağı değerlendirilmektedir.

Hedef Sektörlerimiz

Üyelerimizin faaliyet gösterdiği tüm sektörler, Tüm Ülkeler için.

Üyelerimizin İhracat Artışına Katkı Sağlanacaktır

Bu kapsamında Trade Atlas üyeleri;

- 228 ülkeden piyasa istihbaratı verilerine,
- İthalat yapan/yapmış ithalatçı firmalara,
- 9,5 Milyondan fazla gerçek ve güncel yurtdışı ithalatçı firmalara,
- 700 Milyondan fazla ithalat sevkiyat detaylarına (KONŞİMENTO),
- 16 trilyon dolarlık dünya ithalatının yaklaşık 10 trilyon dolarlık bölümüne,

ürünleriyle ilgili ithalatçı firma bilgilerine erişim imkânı bulacaklarından, mevcut ihracatlarını artıracak ve/veya alternatif pazarlara da yeni ihracatlar yapabileceklerdir. İhracat yapmamış firmalar da bu tüm pazarlarda ihracat yapabilme imkânına kavuşabileceklerdir.

Bu bağlamda:

- Yeni müşteri bulabilirler.
- İhracat yapmadıkları pazarlara ihracat yapabilirler.
- Üyeler, internet veya başka araçlar üzerinden ulaşılması çok zor olan ve çok ciddi zaman gerektiren 9,5 milyon ithalatçı firmanın bilgilerine tek bir pencereden sınıflandırılmış, filtrelenmiş, işlem hacmi/sevkiyat sayısı/diğer faktörlere göre büyükten küçüğe sıralanarak ve

TRADEATLAS

Importers Search Engine

kullanıma hazır hale getirilmiş verilere erişebileceklerdir. Böylece, sınıflandırılmış, değerli hale getirilmiş bilgiyi hızlı bir şekilde temin ederek rekabet güçlerini artıracaklardır.

- Mevcut ve potansiyel müşterilerinin ithal ettikleri ürünlerin ürün kompozisyonunu ve çeşitliliğini kontrol edebilirler.
- Sistemdeki ithalatçıların akraba/benzer/ikame ürünlerden yaptıkları ithalat tespit edilerek söz konusu ithalatçılara kendi ürünlerini teklif ederek yeni ticari fırsatlar oluşturabilirler.
- Aynı/benzer ürünler ihraç eden yabancı ihracatçı firmaları takip edebilirler.
- Bazı ülkeler için pahalı-orta-ucuz fiyata ürün alan ithalatçıları tespit edip ona göre fiyat politikası belirleyebilirler.
- Üyelerin kendi ürünlerinin ithal eden çok sayıda yabancı ithalatçı firmanın bilgilerine erişebileceklerinden sektörlerindeki alıcıların iş yapma tarzlarını öğrenecek ve ürünlerinin alıcılarını daya iyi tanıma fırsatına sahip olacaklardır.
- Üyeler, birçok ülkede/ürün grubunda kendi ürünlerini ithal eden ithalatçı firmaların büyük bölümüne ulaşabileceklerinden söz konusu ithalatçılara yönelik tanıtım faaliyetlerinin etkinliğini ve verimliliğini artırabilirler.

Üyelik Kapsamında Sağlanacak Hizmetler

Trade Atlas Projesi veri kapsamı dâhilinde üyelerine;

1. Ülkelerin İthalatçı Veri Tabanından;

- GTİP – HS CODE (Gümrük Koduna) arama sistemi ile; yurtdışı İTHALATÇI firma bilgilerine erişimi sağlar.
- İHRACATÇI isminden arama sistemi ile; yurtdışı İTHALATÇI firma bilgilerine erişimi sağlar.
- İTHALATÇI isminden arama sistemi ile; yurtdışı İTHALATÇI firmalara erişimi sağlar. Sistemdeki ithalatçıların akraba/benzer/ikame ürünlerden yaptıkları ithalatlar tespit edilerek söz konusu ithalatçılara kendi ürünlerini teklif ederek yeni ticari fırsatlar oluşturabilirler. Buna göre yeni stratejiler belirleyebilir. Eğer ilgili ülkede kendi müşterisi varsa, takibin yapabilir ve yukarıdaki alternatifleri kendi mevcut müşterisine de uygulayabilir.
- Bir çok dilde ÜRÜN isminden arama sistemi ile; yurtdışı İTHALATÇI firmalara erişimi sağlar.
- MARKA isminden arama sistemi ile; yurtdışı İTHALATÇI firmalara erişimi sağlar.
- AKILLI arama sistemi ile; yukarıdaki arama kriterleri sonuçları firmanın sevkiyat sıklığına, hacmine veya ürün sayısı çokluğuna göre büyükten küçüğe doğru sıralandığından en ilgili ve ithalat potansiyeli en yüksek firmaların arama sonuçları önem derecesine gösterilmektedir. Böylece üye hız-maliyet avantajları ile birlikte doğru ithalatçıları seçme şansına sahip olmaktadır.
- 16 trilyon dolarlık dünya ithalatının yaklaşık 10 trilyon dolarlık kısmına üyelerinin erişimini sağlar.
- Üyelerinin birçok ülkede ürünlerinin birim fiyatını öğrenmesini sağlar.

TRADEATLAS

Importers Search Engine

- Bazı ülkeler için pahalı-orta-ucuz fiyata ürün alan ithalatçıları tespit edip ona göre fiyat politikası belirleyebilirler.
 - Üyeye tanımlanan GTİP kategorilerinde sınırsız indirim hakkı sağlar ve üye tarafından arşivlenebilir.
 - Tüm ülkelerde standart formatta verileri görür, arşivler. Her ülke için ayrı ayrı veri formatını düzenleme için zaman kaybı yaşamaz.
 - Tüm ülkelerde ithalatçıları akıllı sıralamalı (önem derecesi) özet tablosuna ve ithalat detaylarına ulaşır ve arşivler.
 - Ürünlerinin birçok ülkede en fazla, hangi sıklıkta, hangi ithalatçıların ithal ettiği bilgilerine erişir.
 - GTİP Programı: Bilmiyorsa, ürünlerinin GTİP kodlarını öğrenme (Türkçe, İngilizce, Rusça ve Ukraynaca arama imkânı) imkânı sağlar.
- 2. Trade Atlas üyelerinin bilgilerini tradeatlas.com veri tabanında yayımlayarak tanımlarını yapmak suretiyle yeni müşteri bulmalarına katkı sağlayacaktır;**

Üyelerin kendilerine ait **İhracatçı Profil** sayfasında,

- Üye firmaların logolarını yayımlar.
- Üye firmanın hazırladığı tüm yabancı dillerdeki firma profil yazılarını yayımlar.
- Üye firmanın tüm iletişim bilgilerini yayımlar.
- GTİP ve-veya ürün isminden/anahtar kelimelerden tüm dünyadan alıcıların siteden üye firmaya ulaşım imkânı sağlar.
- Üye firmanın ihracata konu tüm ürünlerinin GTİP'lerini alıcılara gösterir.
- Profil sayfasına 100'e kadar ürün ve ürüne ait özellikler (Türkçe ve İngilizce veya başka bir dil), resim ekleyebilme, silebilme imkânı sağlar
- Profil sayfasından müşteriye mesaj gönderme ve alma imkânı sağlar,
- Profil sayfasındaki ürünlerin Türkçe ve İngilizce tanıtımlarının Google Çeviri aracılığıyla tüm dillere çevrilebilme imkânı sağlar.